

## STRATEGIE 2022-2025

### Centrul de Evaluare și Analiză Strategică – CEAS

#### Context:

**Situația internațională tensionată atât din punct de vedere sociopolitic, cât și sanitar, a scos la iveală diverse nevoi, altădată ignorate sau chiar neașteptate.** Pandemia de COVID-19 a accelerat digitalizarea economiilor și a societăților. Criza globală a sănătății a scos la iveală lacunele și inegalitățile existente în accesarea internetului, evidențiind astfel urgența și importanța incluziunii digitale. Deși s-au făcut multe progrese în depășirea birocratizării și a decalajelor digitale, provocarea rămâne, în continuare, una complexă și multidimensională, iar acutizarea nevoii de control digital asupra unor sectoare precum evidența populației, migrație, piața forței de muncă, energie și altele au devenit mai evidente ca niciodată.

În prezent, societățile se află în mijlocul celei de-a patra revoluții industriale cunoscută și sub numele de **industria 4.0**. Eșecul sau întârzierile de adaptare și adoptare a avantajelor industriei 4.0 poate avea consecințe costisitoare atât pentru companii, cât și pentru societate și pot conduce la ratarea unor oportunități cheie în vederea obținerii unor noi avantaje competitive. Tehnologiile precum cyber-physical systems, Internetul lucrurilor (IoT), Cloud computing, Artificial Intelligence și Machine Learning sau Cognitive computing oferă numeroase avantaje precum crearea unei replici virtuale a lumii fizice pentru a simula diverse scenarii de funcționare și a lua decizii în consecință.

Există numeroase tehnologii digitale care sunt specifice pentru industria 4.0, de exemplu tehnologii de detectare a locației, imprimare 3D, senzori inteligenți și interfețe avansate om-mașină, tehnologii de analiză a datelor. Pentru a încuraja utilizarea acestora, guvernele trebuie să își asume o schimbare a priorităților, prin adoptarea de politici care să pună accent pe prioritizarea alfabetizării tehnologice în întregul sistem de educație pentru a alimenta o nouă forță de muncă competentă din punct de vedere tehnic. Competențele noi și îmbunătățirea continuă a celor existente reprezintă elemente cheie în ecuația pregătirii unei societăți pentru a face față schimbărilor și provocărilor, și pentru a depăși noi bariere cu impact diferențiator.

**Inteligența artificială (AI) și știința datelor** transformă deja multe domenii și are potențialul de a răspunde nevoilor cetățenilor în moduri noi, de la gestionarea traficului sau furnizarea de asistență medicală până la procesarea formularelor fiscale.

Noile abordări AI dezvoltate în ultimul deceniu, în special utilizarea rețelelor neuronale de învățare profundă, au condus la caracteristici noi ale AI, precum capacitatea de a recunoaște modele complexe, de a optimiza pentru rezultate specifice și de a lua decizii automate.

La rândul său, **știința datelor** utilizează tehnici computaționale avansate ce facilitează analiza unor volume masive de date prin intermediul cărora se pot concepe modele statistice complexe pentru a aborda probleme concrete și pentru a găsi soluții practice la provocările cu care se confruntă societatea și mediul de afaceri.

Centrul CEAS a fost înființat în anul 2021 cu scopul de a combina metodele tradiționale de analiză a informației cu cele mai noi tendințe ale domeniului, propunându-și integrarea tehnologiilor

emergente în procesul de analiză de date și informații pentru a aduce rigoare, corectitudine și cuprindere procesului tradițional de analiză și pentru a susține avantajul decizional al autorității decidente.

Centrul de Evaluare și Analiză Strategică – CEAS utilizează metode avansate de analiză a datelor, inclusiv a celor de mari dimensiuni, cu scopul de a susține înțelegerea tendințelor, gândirea scenariilor și identificarea celor mai bune decizii în situații importante pentru bunăstarea comunităților sau/și organizațiilor de către factorii de decizie (din mediul privat și/sau public).

### **Misiune:**

**Centrul de Evaluare și Analiză Strategică – CEAS al ICI București** susține decizia managerilor din mediul privat și/sau public pentru luarea celor mai bune decizii de bună guvernare, securitate și bunăstare comunitară și/sau organizațională prin analize pertinente, realizate prin metode inovative de analiză.

### **Obiective:**

- Furnizarea de produse și instrumente de analiză pertinente, relevante, utile;
- Identificarea campaniilor cibernetice de dezinformare și influență cu ajutorul tehnologiilor avansate;
- Colectarea multi-sursă, catalogarea, interpretarea și monitorizarea de date și informații;
- Vizualizarea și analiza exploratorie a datelor de mari dimensiuni;
- Integrarea tehnologiilor avansate în analiza de informații multi-sursă;
- Optimizarea fluxurilor de informații în sensul controlului volumului și varietății datelor;
- Generarea de baze de date de cunoștințe care să grupeze, să organizeze și să completeze ontologiile analiștilor.

### **Servicii oferite:**

**1. Rapoarte de cercetare complexe și personalizate, în domenii diferite, pe dimensiunea culturii organizaționale, a performanței activității, pentru identificarea unor direcții de acțiune viitoare ale organizației sau în alte arii de interes pentru organizație, realizate cu metode de:**

- **Analiză cantitativă:** pentru evaluarea și studiul situației prezentate din punct de vedere obiectiv;
- **Analiză calitativă:** evaluarea informației furnizată de participanți, destinată studiului itemilor subiectivi.

**2. Servicii de consultanță**

- Echipa noastră dispune de abilități și experiență IT pentru a ajuta în elaborarea strategiei și execuția acesteia.
- Implicare activă pentru a răspunde nevoilor strategice și operaționale ale fiecărui client.

**3. Dezvoltare organizațională**

- Experții noștri oferă sprijin în dezvoltarea și implementarea strategiilor de business;
- Soluția noastră pentru dezvoltarea strategiei asigură alinierea activităților cu aspirațiile, viziunea și scopul pe termen lung. Prin cercetare de piață sunt identificate probleme cheie, oportunități și amenințări care afectează modelul de afaceri al unei organizații;

- Lucrăm împreună pentru a perfecționa scopul și viziunea de bază ale organizației și pentru stabilirea strategiilor cheie necesare pentru îndeplinirea obiectivelor.

**4. Analiză și studii pe diferite teme;**

**5. Utilizare machine learning pentru modele predictive în diferite domenii (schimbări climatice, modelare factori macro-economi etc.);**

**6. Analiză de sentiment în social media (Twitter, Facebook, etc.);**

**7. Cursuri formare.**

#### **Resursele Centrului de Evaluare și Analiză Strategică – CEAS:**

- umane – experți și specialiști multidisciplinari, atât pe orizontală (discipline precum Cyber Security, Cyber Strategy, A.I., modelare, optimizare, software engineering, cloud services etc.) cât și pe verticala (business management, consultanță, project management și product management, system architecture, system engineering, governance etc.);
- materiale/echipamente/infrastructură - echipamente puse la dispoziție în cadrul ICI București, precum Cloud Computing Centre, Centre de Competență, Research & Innovation Labs, Cyber Security equipments etc.
- capital - autofinantare, prin proiecte, consultanță privind accesare de fonduri și finanțări, facilitare acces programe de finanțare etc.

#### **În încheiere:**

Centrul de Evaluare și Analiză Strategică – CEAS din cadrul ICI București reprezintă un partener de încredere și o resursă complementară proiectată pentru a sprijini procese de management și guvernanta în determinarea strategiilor eficiente pentru atingerea obiectivelor organizaționale și dezvoltare sustenabilă.

Prin procesele definite, resursele implicate și portofoliul de servicii, Centrul CEAS sprijină la realizarea diverselor obiective strategice și de management ale organizațiilor, precum măsurarea performanțelor, benchmarking, analiza variațiilor, recomandarea și sugerarea de acțiuni de corecție și strategii alternative, îmbunătățirea factorilor calitativi și/sau cantitativi ai proceselor organizaționale.

Prin evaluare și analiză strategică, procesul de determinare a eficienței unei strategii create pentru îndeplinirea unor obiective specifice poate fi îmbunătățit oricând este necesar. Evaluarea strategică, prin procesul său de control, feedback și review contribuie din plin la succesul proceselor de management strategic.

Pentru a face față noilor provocări în contextul actual al accelerării tehnologice și pentru adaptare eficientă la schimbări strategice, identificarea barierelor și limitărilor strategiilor actuale și recomandarea de acțiuni specifice reprezintă o componentă esențială în orice management organizațional.

În acest scop, Centrul de Evaluare și Analiză Strategică – CEAS din cadrul ICI București reprezintă o resursă sustenabilă în acest context societal transformațional.